

Vladimír Špidla: Āspory pĀtikoalice jsou chaos

Popis

ĀKonsolidacnĀmu balancu chybĀ zĀetelnĀ; analĀza, ze kterĀ by vychĀzel. PevnĀ; data oĀ efektivnosti dotacĀ neexistujĀ, ĀmyslĀ si expremiĀr aĀ bĀvalĀ eurokomisaĀ pro zamĀstnanost, sociĀlnĀ vĀci aĀ rovnĀcĀ pĀleĀitosti VladimĀr Špidla ze SOCDEM. PloĀnĀcĀ sniĀovĀnĀ poĀtu zamĀstnancĀ ve veĀejnĀcĀ sprĀ;vĀ; oznaĀ pĀĀmo za nesmysl.

ĀVIĀ;da vĀ podstatĀ nevĀ, co dĀĀ; MĀ; obavy, Āe kdyĀ se vydĀ; zĀetelnĀ smĀrem, tak to pro nĀkoho vĀ nĀ bude nevĀhodnĀ. Jak se na nĀco mĀĀ zamĀĀ; kdyĀ si nestanovila priority? ĀĀ; se aĀ sĀ; jako stĀĀejnĀ oblasti veĀejnĀcĀ sluĀby vnĀmĀ; ĀkolstvĀ aĀ zdravotnictvĀ.

Jako pozitivnĀ krok kabinetu Petra Fialy vidĀ zVĀ;enĀ danĀ zĀ pĀĀjmĀ prĀ;vnickĀch osob zĀ 19 na alespoĀ 21Ā procent aĀ dĀĀvĀ;Ā snĀĀenĀ zdanĀnĀ prĀ;ce, aĀkoliv pĀedevĀm prĀ;vĀ; zruĀ;enĀ superhrubĀ mzdy podle nĀ; pro rozpoĀ znamenalo ztrĀtu asi 230Ā miliard. PĀedseda SOCDEM Michal Ā marda nynĀ tvrdĀ, Āe 200Ā miliard dokĀĀ; navrĀ;tit. Tato vize podle Āpidly spoĀvĀ; napĀĀklad vĀ zavedenĀ progresivnĀ danĀ zĀ pĀĀjmĀ prĀ;vnickĀch osob, vĀ dani zĀ majetkĀ vĀ hodnotĀ nad sto milionĀ korun, vĀ obnovenĀ dĀdickĀ danĀ nebo ve zdanĀnĀ digitĀlnĀch korporacĀ.

Pro rozsĀhlĀ reformy podle Āpidly vĀ;ak nenĀ vĀ souĀasnosti podpora, sĀ Ā;asem prĀĀ ale teprve pĀĀjde. Debata nad udrĀ;itelnostĀ dĀchodovĀho systĀmu je podle nĀ; lichĀ; aĀ nepoctivĀ; . StaĀĀ; jen, Āe se zavĀ;Ā;eme, Āe na nĀ; budeme vynaklĀ;dat 12Ā procent HDP. AĀ proĀ; je podle nĀ; debata vedena nepoctivĀ;

ĀTĀ;Āko ĀĀct, jestli nĀkomu kĀĀvdĀm, ale zĀ;kladnĀ idea je potlaĀ;it veĀejnĀcĀ systĀ tak, aby nebyl schopen poskytovat odpovĀdajĀcĀ podporu lidem vĀ dĀchodech, aby do toho volnĀcĀho prostoru vtrhly kapitĀ;lovĀ; spoleĀnosti, ĀmyslĀ si exministr prĀ;ce aĀ sociĀlnĀch vĀcĀ ZemanovyĀ vlĀ;dy.

SociĀlnĀ demokracie se podle Āpidly nynĀ pĀĀpravuje na ĀzĀ;pasĀ; oĀ kĀ;esla vĀ PoslaneckĀcĀ snĀmovnĀ, kterĀĀ probĀ;hne vĀ roce 202Ā. Ā;de nĀ;im oĀ lidi, kteĀĀ si nemohou svou mocĀ aĀ finanĀnĀmi prostĀedky vytvĀ;Ā;et svoje vlastnĀ ostrovy podle svĀĀch vlastnĀch pravidel, ĀĀ;

popisuje voliče, na kterého bude cílit.

Za velkou okolností je nalezených tvůrčího do děla strany. Na to a do kampaní SOCDEM a do voleb investuje jmění ve výši sto milionů. V posledních dnech ovšem veřejnost rezonuje novými billboardy strany, které vyobrazují Michala a mardu vedle premiéra Petra Fialy s hlavou šerta. Zkladem kampaní je rozruch. Nezapomínejte se tím, jestli je vkusná nebo dětinská, a podotázka Vladimírů pídla.

Proč považuje politikoalici za baronit? Dokázala by SOCDEM pro daňovou reformu vůbec najít podporu? Co si myslí o nákupu letounů F-35? Pájde mu souhlasná kampaň strany vkusná a dobrá? Poslechněte si podcast [kontext](#), kde se dozvíte víc!

zdroj: Masarykova demokratická akademie a iDnes.cz 22. září 2023

odkaz na podcast [ZDE](#)

Datum vytvoření

25.09.2023