

## Sociálně demokratické naděje pro tuto zemi

### Popis

Předsednictvo Sociálně demokratické strany schválilo plán kampaně a rozhodlo o mobilizaci finančních prostředků. Již před červnovým sjezdem strany byly zveřejněny výsledky průzkumů veřejného mínění a nyní se strana rozhodla pro prodej nemovitosti v regionech. Záměrem je financovat nejen zimní kampaň, ale i kampaně před volbami, které se konají v průběhu dvou let.

**„Sociálně demokratické dala do pořádku své hospodářství. Nyní musíme udělat vše pro návrat do sněmovny a úspěch v evropských a krajských volbách,“** předseda Sociálně demokratické strany Michal Mardas. **„Chceme slušnou politiku a odmětáme jakkoli korupci nebo nepřípustnou penězi! Ten, kdo nemá práh hledně hospodářství, ten nemá a má je hájit zájmy slušných lidí,“** říká razantně Mardas. Sociálně demokratické.

**„Oproti sněmovním stranám dostáváme od státu jen minimum v příspěvek na činnost, nechceme se znovu zadlužovat a nestojíme za námi zrušeným oligarchem. Přesto chceme být vidět. Naše země nás potěšuje,“** vysvětluje Michal Mardas.

**„Celkově náklady kampaně v průběhu dvou let přesáhnou asi 100 milionů korun. Většinu těchto peněz získáme transparentně a efektivně prodejem naší nemovitosti a majetku. Zbytek lepším hospodářstvím sá vnosným majetkem. Snad se podaří zajistit i sponzorování,“** komentuje plán na financování kampaně statutární místopředseda Sociálně demokratické strany Igor Bruzl.

Pro případnou sponzory si strana na sjezdu stanovila velmi přísná pravidla. **„Nesmíme nijak ovlivňovat politiku strany a jejich podnikání nesmíme být v rozporu s hodnotami Sociálně demokratické strany,“** připomíná místopředseda Sociálně demokratické strany odpovědný za financování a majetek Josef Štěpánek. Dodává, že **„SOCDEM nechystá prodej prásků ho Lidová ho domu ani královské hradecké Státnice,“** což zmínil ve svém kandidátském projevu i předseda strany na červnovém sjezdu.

v Plzni.

Sociálně demokracie v útervu zjednodušila svůj název i vizuální identitu, použila nově logo. V současně době vyběř kandidáty a její odborníci záměrně pracuje na aktualizaci programu, sá námi přjde do voleb v průběhu příštího roku. **„Počítáme s tím, že složená kandidátek do evropských voleb představíme spolu s programem na zářítku října. Je třeba před tím probíhat programově; konference strany,“** říká předseda SOCDEM Michal Ámarda.

**„Naše preference postupně rostou a jsou vyřadit neúspěšně některých vládních stran. Jsme v pozici ládra na levicové až střední politické spektra. Jednoznačným cílem je uspět v nejbližších volbách a dostat se do první politické ligy,“** říká Ámarda. Kdy sledujeme politickou scénou, tak na nás podle Michala Ámardy Sociálně demokracie v současně době citelně chybí.

**„Pravicově vláda se chová naprosto asociálně, nezajímá ji osudy zaměstnanců, seniorů nebo mladých rodin. Populističtí parlamentní opozice je nedávě rozhodně a nenabízí vládní alternativu. My ji přinášáme. Sociálně demokracie vřady sehrála důležitou roli předevěm v době krizí, z níž Českou republiku dokázala úspěšně vyvést. Heslo Lidkost místo sobectví jsme zvolili, protože nejlépe vystihuje roli, jakou sociálně demokracie chce hrát,“** vysvětluje.

zdroj: tisková oddělení SOCDEM

## Tagy

1. sjezd

## Datum vytvoření

08.09.2023